



AVIS D'APPEL A CANDIDATURES

1 RESPONSABLE COMMUNICATION (H/F)



CONTEXTE

Au cœur du Gévaudan, territoire emblématique de la Lozère, la Ville de Marvejols, deuxième commune du département avec près de 5 000 habitants, s'inscrit dans un environnement naturel et patrimonial remarquable, entre Margeride, Aubrac et vallée du Lot. Capitale historique du Gévaudan, elle constitue le pôle structurant d'un bassin de vie de plus de 10 000 habitants et un lieu d'équilibre entre attractivité touristique, dynamisme économique et qualité de vie.

Engagée dans une politique de valorisation de son cadre de vie, de son patrimoine et de son identité, la Ville bénéficie de plusieurs labels reconnus, parmi lesquels Villes et Villages Fleuris et Petites Cités de Caractère, qui témoignent de la qualité de ses aménagements, de son engagement paysager et de la richesse de son héritage architectural et historique. Ces distinctions constituent des marqueurs forts de l'image du territoire et des leviers essentiels de son attractivité.

Dans ce contexte, la communication institutionnelle est envisagée comme un outil stratégique au service du projet de territoire. Elle vise non seulement à informer les habitants et les partenaires, mais également à porter un récit partagé, à donner du sens aux actions publiques et à valoriser l'identité singulière de Marvejols et du Gévaudan. L'enjeu est de construire une mise en récit cohérente, lisible et incarnée du territoire, en croisant histoire, savoir-faire locaux, événements culturels, vie associative et projets structurants.

Sous l'autorité de la Directrice Générale des Services, et en étroite collaboration avec les élus le/la Responsable Communication conçoit, pilote et met en œuvre la stratégie globale de communication de la Ville de Marvejols et de la Communauté de Communes, en lien avec les élus et les services.

1. Définition et pilotage de la stratégie de communication

- Élaborer, développer et mettre en œuvre les stratégies de communication en cohérence avec les projets politiques et institutionnels
- Conseiller les élus et les services dans leurs actions de communication
- Veiller à la cohérence des messages, des supports et de l'image institutionnelle
- Être force de proposition et assurer une veille sur les innovations et tendances en matière de communication publique

2. Communication éditoriale et numérique

- Définir et mettre en œuvre la ligne éditoriale des supports de communication (print, web, réseaux sociaux)
- Concevoir et réaliser les supports de communication : magazine municipal, affiches, flyers, supports numériques, vidéos, diaporamas, PDF interactifs, etc.
- Rédiger communiqués, discours, argumentaires et contenus institutionnels
- Gérer et animer les réseaux sociaux des collectivités, en veillant à leur e-réputation
- Mettre en ligne, actualiser et assurer la maintenance des sites internet et de l'application mobile de la ville

3. Relations presse, événements et protocole

- Développer et entretenir les relations avec la presse et les médias
- Rédiger et diffuser communiqués et dossiers de presse, organiser des conférences de presse
- Gérer les demandes des journalistes et assurer la veille médiatique
- Organiser les événements, cérémonies et actions de relations publiques

PROFIL & SAVOIRS SOCIO PROFESSIONNELS

Afin d'assurer la continuité, la cohérence et le développement de cette ambition, la Ville de Marvejols recrute un·e Responsable Communication, à compter du 1er avril 2026, suite au départ d'un agent. Le/la titulaire du poste exercera ses missions pour le compte de la Ville et sera mis·e à disposition de la Communauté de Communes du Gévaudan, de mutualisation des pratiques et de valorisation concertée des projets à l'échelle intercommunale.

Vous disposez :

- D'une solide maîtrise de la méthodologie de projet appliquée à la communication publique
- D'un fort sens de l'initiative, de la créativité et de l'innovation
- Maîtrise des techniques et outils de réalisation de l'image
- Maîtrise des logiciels de conception graphique et mise en page (PAO)
- Connaissance des tendances en matière de photos et vidéos
- Connaissance des outils émergents (IA)
- Connaissance des usages des réseaux sociaux
- D'excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles
- D'une capacité d'adaptation, de réactivité et d'organisation
- D'une bonne connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales et d'un intérêt marqué pour l'action publique

La maîtrise des outils graphiques, multimédias et numériques (PAO, vidéo, web, réseaux sociaux) est exigée

CONTACT

Contact où obtenir tous renseignements complémentaires

Madame Marion BREUILLER,
Directrice Générale des Services,
06 49 75 61 81 - m.breuiller@ville-marvejols.fr

Réception des candidatures

Les candidats devront adresser leur candidature à l'attention de Mme le Maire et faire parvenir leur lettre de motivation + CV impérativement avant le 28/02/ 2025, 12 heures, à l'adresse suivante : Mairie de Marvejols, Ressources Humaines, 9 Savorgnan de Brazza 48100 Marvejols ou par mail : grh@ville-marvejols.fr

CONDITIONS

- Cadre d'emplois des Rédacteurs territoriaux (catégorie B) ou Attachés territoriaux (catégorie A)
- Recrutement statutaire ou, à défaut, contractuel
- Poste rattaché administrativement à la Ville de Marvejols
- Mise à disposition auprès de la Communauté de Communes, selon les modalités définies par convention
- Poste basé à Marvejols
- Rémunération statutaire + régime indemnitaire (IFSE et CIA)
- Affiliation au COS LR
- Participation employeur à la complémentaire santé (20€ par mois) et à la prévoyance (50% de l'offre de base)
- Temps de travail: 37h30 par semaine, 15 jours de RTT et 25 jours de congés annuels
- Télétravail possible 2 jours par semaine
- Horaires: du lundi au vendredi, 8h00-12h00 / 13h30-17h00